

Yepoda eröffnet neuen Pop-Up Store im Galeries Lafayette Champs-Élysées Yepoda



Berlin, 07. Januar 2025 – Yepoda eröffnet seinen zweiten Pariser Pop-up Store im Galeries Lafayette Champs-Élysées. Nach dem erfolgreichen ersten Pop-up Store im Oktober 2024 in Le Marais, setzt die Marke ihre Expansion in Frankreich fort und bringt die Exzellenz koreanischer Hautpflege nun in einer der renommiertesten Shopping-Destinationen der Welt.

Als eine der bekanntesten Shopping-Destinationen in Paris zieht Galeries Lafayette Champs-Élysées jährlich Millionen von Beauty- und modebegeisterten Kund:innen aus aller Welt an. Mit dem neuen Pop-up im Atrium setzt Yepoda sein Engagement für ein immersives Einkaufserlebnis fort und bringt die Community durch interaktive Erlebnisse und professionelle Beratung noch näher an die Welt der K-Beauty.

„Bei Yepoda sehen wir Hautpflege als mehr als nur eine Routine – sie ist ein Erlebnis. Unsere Pop-ups gehen über den klassischen Einzelhandel hinaus und schaffen interaktive Räume, in denen unsere Community entdecken, lernen und sich austauschen können. Von kostenlosen Hautanalysen mit modernster Technologie bis hin zu individuell abgestimmten koreanischen Hautpflegeroutinen – wir



möchten, dass jeder Besuchende die perfekte Pflege für die eigene Haut findet. Und mit unserer koreanischen Photobooth bieten wir die Möglichkeit Shopping-Erlebnisse noch persönlicher und unvergesslich zu machen.”

Veronika Strotmann, Co-Founderin von Yepoda

„Wir freuen uns, dieses Erlebnis ins Galeries Lafayette Champs-Élysées zu bringen – eine Location, die perfekt zu unserer Vision passt, K-Beauty weltweit zugänglicher zu machen. Diese Zusammenarbeit gibt uns die Möglichkeit, noch mehr Beauty-Liebhaber:innen in einem exklusiven, immersiven Umfeld für K-Beauty zu begeistern.“

Sander Joonyoung van Badel, Co-Founder von Yepoda

Die Eröffnung wurde am 9. Januar 2025 mit einer exklusiven Veranstaltung gefeiert, zu der Pressevertreter:innen, Beauty-Influencer:innen und wichtige Handelspartner eingeladen waren.

Nach der Eröffnung steht das Pop-up täglich ab 10 Uhr für Besucher:innen offen und lädt dazu ein, die charakteristischen Formulierungen der Marke sowie die neuesten Produktneuheiten zu entdecken. Der Store bleibt täglich bis 21 Uhr geöffnet und wird bis zum 3. Februar 2025 für die Öffentlichkeit zugänglich sein.

Für weitere Informationen oder individuelle Presseanfragen wende dich bitte an unsere PR-Agentur **BOLD Berlin**: HELLO@boldberlin.com

Über Yepoda:

Yepoda wurde 2020 Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet, um K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA.

Yepoda kombiniert koreanische Expertise mit den neuesten Beauty-Innovationen und Trends. Das Sortiment umfasst derzeit Skincare-Produkte sowie Mini-Varianten, Refills und Accessoires – hergestellt in Korea mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen. Als Clean-Beauty-Brand verzichtet Yepoda konsequent auf Silikone, Parabene, Mikroplastik & Co. Alle Produkte sind vegan und tierversuchsfrei.

Website: yepoda.de Instagram: [@yepoda.de](https://www.instagram.com/yepoda.de) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)